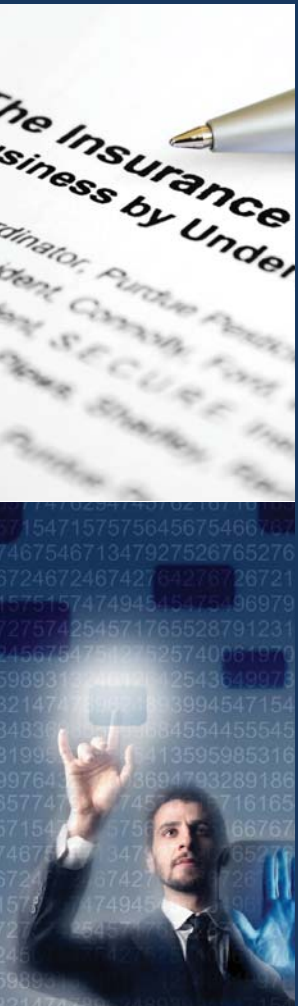




*Innovatives*

# BestandsführungsManagement und *ProduktModellierung*

**7. und 8. März 2016 in Köln**



- **Legacy Systeme: Bremsklotz für die digitale Strategie?**
- **Bestandsführungssysteme im Alltag: zwischen Wunsch und Wirklichkeit**
- **Neueinführung – Umsetzung – Weiterentwicklung**
- **„Make or Buy“ or between?**
- **Best Practice Beispiele: Benutzeranforderungen, Erfahrungen, Fallstricke, Erfolge**

**Ihre Experten:**



**Dr. Dieter Ackermann**  
Hauptabteilungsleiter IT, VOLKSWOHL BUND



**Oliver von Ameln**  
Geschäftsführer, adesso insurance solutions GmbH



**Olaf Bechtold**  
Leiter Key-Account-Management – Datenverarbeitung, WGV-Informatik und Media GmbH



**Carsten Börner**  
Vorstand, enowa AG



**Frank Deutsch**  
Bereichsleiter IT Organisation & Zentrale Services, Janitos Versicherung AG



**Moderation:**

**Prof. Dr. Jörg Puchan**  
Hochschule München



**Achim Heidebrecht**  
CTO, Novum GmbH



**Hans-Holger Jörgens**  
Direktor – Koordination Digitalisierung, Swiss Life Deutschland Operations GmbH



**Dr. Michael Konrad**  
Leiter IT, Stuttgarter LV a.G.



**Christos Lemonidis**  
Business Architect Insurance, SAP Deutschland SE & Co. KG



**Frank Naumann**  
Abteilungsleiter Anwendungs-entwicklung, HUK-Coburg Versicherungsgruppe



**Michael Nerge**  
Mitglied des Vorstands, Life-Style Protection Versicherungen



**Kim Jan Sieber**  
Hauptabteilungsleiter Versicherungssysteme, SV Informatik GmbH



**René Schoenauer**  
Sales Consultant, Guidewire Software GmbH



**Holm Schröder**  
Abteilungsleiter Dienstleistungszentrum, Aon Risk Solutions



**René Syhre**  
Leiter Produkt-technik HUS, HDI Versicherung AG

Hans-Josef Eichas, Managing Consultant, adesso insurance solutions GmbH

U.V.a.

Mit freundlicher Unterstützung von:



## Sehr geehrte Damen und Herren,



**Bestandsführungsmanagement** hat für Versicherungen eine lange Historie und gleichzeitig brandaktuelle Bedeutung. Seit Jahren ist es das Mittel der Wahl, um die Produktflexibilität zu erhöhen, die Time-to-Market zu verkürzen, die Effizienz der Verwaltung zu steigern, neue Vertriebskanäle flexibel anzudocken und den Daten möglichst viele Informationen zu entlocken. Nicht alle haben diesen Wirkstoff schon in voller Dosierung im Einsatz.

Die Aufgaben, die zu lösen sind, bestehen nach wie vor und wir diskutieren Anforderungen und innovative Lösungsansätze in Tiefe und Offenheit auf der MCC Fachkonferenz „**Innovatives Bestandsführungsmanagement und Produktmodellierung**“. Wir veranschaulichen die Aspekte konkret anhand von realen Fallstudien und Lösungsansätzen aus der Branche.

Nun hat das Kongressthema aktuell eine weitere Facette bekommen: eine unternehmensstrategische. Die marktorientierte Umsetzung der **Digitalisierungsstrategie** hängt entscheidend davon ab, dass alle Daten über Produkte, Kunden und Geschäftsvorfälle flexibel mit Meldungen aus anderen Datenquellen, wie z.B. Fitnesstrackern, Fahrzeugen, Wetter- und Umweltstationen, sozialen Netzwerken, Alarmanlagen und Sensornetzen verknüpft werden können. Diese Daten sollten dann unmittelbar und effizient analysiert und in Handlungen um-

gesetzt werden. Dadurch wird aus der „einfachen“ zentralen Bestandsführung eine strategisch entscheidende Waffe im Wettbewerb.

Alle Themen werden wir in Vorträgen und Podiumsdiskussionen intensiv beleuchten. **Hochkarätige Referenten** erläutern, wie sie diese Entwicklungen in ihren Unternehmen aufgreifen, und sprechen offen über Erfahrungen, Best Practices und Lessons Learned.

Es erwartet uns ein spannendes, anregendes Programm, das Ihnen in zwei kompakten Tagen ein **umfangreiches Update** über die **Entwicklungen, Markttrends und Meinungen** gibt. Ausreichend Platz bleibt auch für Kommunikation, Diskussion und Networking, um die Themen zu vertiefen, Kontakte zu pflegen und zu knüpfen.

Ich freue mich auf die Diskussion mit den Referenten und mit Ihnen.



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

Professor für Angewandte Informatik, Programme Director MBA & Eng., Hochschule München

## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



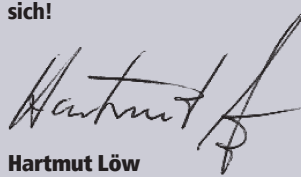
viele Versicherer leiden noch unter ihren antiquierten Bestandsführungssystemen, die weder ein zeitgemäßes **Big-Data-Management** noch die **Integration innovativer Produkte** zulassen. Die Entscheidung für ein neues System oder eine Modernisierung oder gar beides, fällt schwer. Zum einen sind die damit verbundenen Aufgaben zeitlich sehr aufwändig, zum anderen sehr kostenintensiv.

Doch wollen Versicherungsunternehmen wettbewerbsfähig bleiben, müssen Sie hier investieren.

Zudem bietet die fortschreitende **Digitalisierung** immer mehr Möglichkeiten. Weg von „Produkten von der Stange“, hin zu **Individuallösungen**, die sich kostengünstig verwalten lassen? Doch welche Möglichkeiten und Lösungen gibt es tatsächlich auf dem Markt? Welche haben sich bewährt? Wie sind die Erfahrungen der Mitbewerber? Gibt es den **Königsweg**?

Diese und alle Fragen zur Einführung, Umsetzung, Weiterentwicklung, Effektivität und Effizienz von Bestandsführungssystemen versuchen wir auf der Fachkonferenz **Innovatives Bestandsführungsmanagement und Produktmodellierung<sup>2016</sup>** zu beantworten. Zum Erfahrungsaustausch stehen Ihnen Top-Experten aus namhaften Versicherungsunternehmen sowie von innovativen Lösungsanbietern zur Verfügung.

**Nutzen Sie die Gelegenheit und melden Sie sich jetzt an! Es lohnt sich!**



**Hartmut Löw**  
Geschäftsf. Partner, MCC



**Guidewire** bietet Software, die Schaden- und Unfallversicherer dabei unterstützt, in einer Zeit des Wandels erfolgreich zu sein. Kernsysteme, Datenmanagement und -analytik sowie digitale Lösungen - wir kombinieren drei Elemente in einer Technologieplattform, die es Versicherern ermöglicht, sich auf die rasanten Veränderungen einzustellen und mit ihren Kunden und Mitarbeitern besser zu interagieren. Mehr als 200 Schaden- und Unfallversicherer weltweit haben sich für Guidewire entschieden. Weitere Informationen finden Sie auf [www.guidewire.de](http://www.guidewire.de).

**Guidewire Software GmbH • 81669 München • [www.guidewire.de](http://www.guidewire.de)**  
**Judith Neumann • Tel.: +49 (0) 89 / 458 35 460 • [jneumann@guidewire.com](mailto:jneumann@guidewire.com)**



**enowa AG | Ostring 2-4 | 97228 Rottendorf**  
**Telefon: +49 (0)9302 98 797 -1000**  
**Mail: [Sandra.kegelmann@enowa.ag](mailto:Sandra.kegelmann@enowa.ag)**

Seit über zwei Jahrzehnten begleitet die enowa AG Versicherungsunternehmen erfolgreich bei der Konzeption, Implementierung und Optimierung von Prozessen und IT-Landschaften. Unsere Leistungen in der Prozess- und IT-Beratung sowie Softwareentwicklung werden ergänzt durch eigens für den Versicherungsmarkt entwickelte Standardsoftware-Produkte wie das Vertrags- und Leistungsabwicklungssystem RESY, das Document Center sowie die Ortungs- und Tracking-Plattform in der Argos Produktfamilie. Im April 2015 wurde enowa von brand eins und Statista mit ihren weltweit 180 Mitarbeitern als Beste Unternehmensberatung 2015 gekürt.



**SAP** befindet sich im Zentrum der gegenwärtigen Technologierevolution und entwickelt Innovationen, die unseren Kunden helfen, ihre Arbeitsabläufe zu optimieren. Als Marktführer im Bereich Unternehmenssoftware hilft **SAP** Unternehmen der Versicherungsbranche jeder Größenordnung, Komplexität zu verringern, neue Möglichkeiten für Innovation und Wachstum zu schaffen und sich im Wettbewerb zu behaupten.

Das **SAP**-Lösungsportfolio für Versicherungsunternehmen deckt alle Kernprozesse eines Versicherers ab und bietet mit **SAP** Policy Management eine effiziente Lösung für die Produkt- und Bestandsverwaltung.

**Christos Lemonidis • Business Architect Insurance • Aktuar DAV • Tel.: +49 6227 7-56942 • [Christos.Lemonidis@sap.com](mailto:Christos.Lemonidis@sap.com) • [www.sap.de/insurance](http://www.sap.de/insurance)**  
**SAP Deutschland AG & Co.KG • Hasso-Plattner-Ring 7 • 69190 Walldorf**

**1. Veranstaltungstag: Montag, 7. März 2016**

8:30h Check-in der Teilnehmer und Quick Breakfast

9:45h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



**Prof. Dr. Jörg Puchan**, Professor für Angewandte Informatik, Programme Director MBA & Eng., Hochschule München

10:00h **Anforderungen an das Bestandsführungsmanagement in Zeiten der Digitalisierung**



- Prof. Dr. Jörg Puchan**
- Die Pflicht I: Flexible Verwaltung von Produkt-, Kunden- und Geschäftsdaten
  - Die Pflicht II: Vertriebsintegration, Big Data Unterstützung, Kostensenkung
  - Die Zukunft: Prozessintegration intern-extern, Data Analytics weltweit, „Just-in-time-Akquisition“, Problemlösung statt Versicherung
  - Anforderungen der kommenden Kundengeneration

**Legacy Systeme: Bremsklotz für die digitale Strategie?**

10:20h **Backend meets Frontend: Wer ist der Bremsklotz für die digitale Strategie?**



- Frank Deutsch**, Bereichsleiter IT Organisation & Zentrale Services, Janitos Versicherung AG
- Ausgangslage
  - 7x24h Onlineservices als Basis für die digitale Transformation
  - Gibt es einen Masterplan?

10:45h **Bestandsführung zwischen Lochkarte und Digitalisierung**



- Dr. Dieter Ackermann**, Hauptabteilungsleiter IT, VOLKS-WOHL BUND
- Was macht eine effiziente Bestandsführung in der Vergangenheit aus?
  - Welche Anforderungen erwachsen aus der Digitalisierung in der Zukunft für unsere Bestandsführung?
  - Wie können wir diesen Anforderungen begegnen, Make or buy oder was dazwischen?
  - Worin liegt die Komplexität der Entscheidung und welche Rolle spielt der Faktor Mensch?

11:10h Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

11:40h **Plattformstrategien für die moderne Bestandsführung im Zeitalter der Digitalisierung**



- Oliver von Ameln**, Geschäftsführer und **Hans-Josef Eichas**, Managing Consultant, adesso insurance solutions GmbH
- Kann eine spartenübergreifende Plattform für die Lebens-, Kranken- und Sachversicherung funktionieren?
  - Ist der Einsatz von Produktmodellierungssystemen ein Garant für „time to market“?
  - Sind moderne Bestandsführungssysteme Voraussetzung für erfolgreiche Digitalisierungsstrategien?

12:05h **Die Bestandsführung ICIS im Spannungsfeld der Digitalisierung und des Code Of Conducts - Innovation mit angezogener Handbremse?**



- Olaf Bechtold**, Leiter Key-Account-Management – Datenverarbeitung, WGV-Informatik und Media GmbH
- Die Kundenzentrierung als ein Aspekt der Digitalisierung
  - Sperren und Löschen als zentrale Anforderung des CoC
  - Umsetzung des Aufeinandertreffens der Digitalisierung und des CoCs bei WGV

12:30h **Digitalisierung zwischen Legacysystemen und vertrieblicher Bestandsführung**



- Hans-Holger Jörgens**, Direktor – Koordination Digitalisierung, Swiss Life Deutschland Operations GmbH
- Markttrends und Disruption
  - Anforderungen und Hemmnisse der Digitalisierung
  - Brückentechnologie und Standards für Prozessdigitalisierung

12:55h **DISKUSSIONSRUNDE**  
**Was bedeutet die Digitalisierung für Bestandsführungssysteme?**



Moderation:  
**Prof. Dr. Jörg Puchan**



**Frank Deutsch**



**Oliver von Ameln**



**Olaf Bechtold**



**Dr. Dieter Ackermann**



**Hans-Holger Jörgens**

13:20h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**

## Neueinführung – Umsetzung – Weiterentwicklung

14:35h **Erneuerungen von Bestandsführungs-Systemen – Lösungsvarianten und Umsetzungs-Erfahrungen**



**Dr. Michael Konrad**, Leiter IT, Stuttgarter Lebensversicherung a.G

- Ausgangssituation bei der Stuttgarter: Handlungsbedarf bei Komposit- und Leben-Systemen
- Lösungsoptionen und deren Bewertung
- Entscheidungsfindung zu den Systemen für Komposit/ Schaden und Leben
- Erfahrungen aus Projekten zur Neuentwicklung, Migration und Erweiterung

15:05h **in TIME, in BUDGET, in SCRUM – Einführung eines Restschuldsystems bei der Talanx Deutschland AG**



**Carsten Börner**, Vorstand, enowa AG

gemeinsam mit



**Michael Nerge**, Mitglied des Vorstands, LifeStyle Protection Versicherungen

- Einführung einer technischen Lösung für LifeStyle Protection Produkte
- Scrum als Projektmethodik

15:35h **Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

### Buy 2 - Get 3!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person **eine Gratiskarte.**

## Best Practice Beispiele: Benutzeranforderungen, Erfahrungen, Fallstricke, Erfolge

16:05h **SAP Policy Management im Einsatz bei Talanx Deutschland AG**



**Christos Lemonidis**, Business Architect Insurance, SAP Deutschland SE & Co. KG

gemeinsam mit



**René Syhre**, Leiter Produkttechnik HUS, HDI Versicherung AG

- Auslöser und Ziele
- Vorgehen und Einführung
- Erfahrungen aus dem Betrieb des Systems

16:35h **Best Practices im modernen Underwriting – mehr Präzision und Transparenz für bessere Entscheidungen im Risikomanagement**



**René Schoenauer**, Sales Consultant, Guidewire Software GmbH

17:05h **DISKUSSIONSRUNDE**  
**Neue Systeme auf dem Prüfstand**



Moderation:  
**Prof. Dr. Jörg Puchan**



**Dr. Michael Konrad**



**Michael Nerge**



**René Schoenauer**



**Christos Lemonidis**

17:35h **Ende des ersten Konferenztages**

19:00h



LÄDT SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDESSEN

WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!

In der H&A Tagesbar werden Sie sich wohlfühlen: Das Restaurant mit Café und Bar bietet von morgens bis nachts ein vielfältiges gastronomisches Erlebnis. Mediterranes Ars Vivendi im beliebten Kölner Friesenviertel.



# NOVUM

Novum GmbH • Nordostpark 51 • D-90411 Nürnberg

Telefon: +49 911 239900

email: [info@novum-online.de](mailto:info@novum-online.de)

[www.novum-online.de](http://www.novum-online.de)

Die **NOVUM GmbH** wurde 1993 gegründet und verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von Kernanwendungen in einer Vielzahl von Versicherungs- und Finanzsparten. Zurzeit beschäftigt die NOVUM Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg und Unternehmen in Köln, Salzburg, Wien, Maribor und Zürich über 150 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 25 Mio. € gehört die NOVUM Gruppe zu den innovativsten und schnellst wachsenden ISVs der Versicherungsbranche.

Auf Basis der Softwareplattform V'ger Enterprise entwickelt NOVUM sowohl individuelle Lösungen als auch Standardsoftware für Versicherer und Finanzdienstleister. V'ger bietet umfangreiche Module für Sach- und Lebensparten an, u.a. für Bestand, Schaden/Leistung, Inkasso, Partner, Provision.

## 2. Veranstaltungstag:

Dienstag, 8. März 2016

9:15h Begrüßung durch den Vorsitzenden



Prof. Dr. Jörg Puchan

## Bestandsführungssysteme im Alltag: zwischen Wunsch und Wirklichkeit

9:30h Cloud &amp; Compliant Insurance as a Service?



Achim Heidebrecht, CTO, NOVUM GmbH

- Cloud Computing: Charakteristika, Service- und Bereitstellungsmodelle
- Betriebswirtschaftliche und organisatorische Auswirkungen von Cloud Computing
- Cloud Compliance und Security im Spannungsfeld der Versicherungswirtschaft
- Die V'ger Sky Lösung: Cloud & Compliant Insurance as a Service

10:00h Umstellung eines Bestandsführungssystems – Herausforderung und Chance



Holm Schröder, Abteilungsleiter Dienstleistungszentrum, Aon Risk Solutions

- Wo stehen wir heute?
- Was erwarten wir von der Umstellung?
- Wie erreichen wir unsere Ziele?

10:30h Kaffeepause und Ausstellungsbesuch 

11:00h Standardsoftware im Versicherungskerngeschäft – Erfahrungen und Ansichten



Frank Naumann, Abteilungsleiter Anwendungsentwicklung, HUK-Coburg Versicherungsgruppe

## „Make or Buy“ or between?

11:30h „Make or Buy“ or between? – Entscheidungsweg der SV Sparkassenversicherung



Kim Jan Sieber, Hauptabteilungsleiter Versicherungssysteme, SV Informatik GmbH

- Die SV Sparkassenversicherung und ihre Herausforderung
- Konsolidierung der Anwendungslandschaft durch Standardisierung
- Ausrichtung und Modernisierungsbedarf
- Benchmarking und Ausblick

12:00h **DISKUSSIONSRUNDE**  
„Individual versus Standard“ and „make or buy“ – what is best?

Moderation:  
Prof. Dr.  
Jörg PuchanAchim  
HeidebrechtHolm  
Schröder

Kim Jan Sieber

Frank  
Naumann12:30h Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch 

13:30h Ende der Konferenz

# adesso

Oliver von Ameln

Stockholmer Allee 24 | 44269 Dortmund  
0231 / 7000-7000 | [www.adesso.de](http://www.adesso.de)

**adesso** ist einer der führenden unabhängigen IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich mit Beratung, individueller Softwareentwicklung sowie mit der Versicherungslösung in *sure insurance suite* auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: einem umfassenden Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer breiten, herstellerneutralen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Zu unseren Kernbranchen zählen u.a. Versicherungen/Rückversicherungen, Banken und Finanzdienstleistungen. Zur adesso Group gehören aktuell über 1.600 Mitarbeiter an dreizehn Standorten.

ad   
cubum  
think.insurance

**Adcubum** ist ein führender Schweizer Hersteller von Standardsoftware für die internationale Assekuranz. Kern der Geschäftstätigkeit ist die Entwicklung und Wartung der Standardsoftware *adcubum SYRIUS*, ein modular aufgebautes System für die Private Krankenversicherung und SHUK. Zusammen mit Partnerunternehmen bietet Adcubum bei der Produkteinführung und -optimierung sämtliche benötigten Dienstleistungen zur erfolgreichen Einführung des Systems an. Insgesamt beschäftigt Adcubum über 250 hochqualifizierte Mitarbeitende.

Weitere Informationen: [www.adcubum.com](http://www.adcubum.com)

Adcubum AG - Ansprechpartner: Michael Süß, Geschäftsführer - Adcubum Deutschland GmbH - +49 711 490 957 55

**Innovatives BestandsführungsManagement und Produktmodellierung**



- **Ja**, ich/wir nehme(n), zum Preis von € 1.895,- am 7. und 8. März 2016 an dieser Fachkonferenz teil.
- **Ja**, ich/wir nehmen zum **\*Sonderpreis** von € 995,- für Mitarbeiter (gem. §59 HGB) von Versicherungsunternehmen teil.
- **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

1

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

2

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

3

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift u. Firmenstempel \_\_\_\_\_

**Teilnahmegebühr:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:  
**€ 1.895,- bzw. € 995,-**

**Teilnahmebedingungen:**  
Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 7. Februar 2016 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 7. Februar 2016 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten oder die Sie auf unserer Webseite einsehen können.

**Zimmerreservierung:**  
Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Warum Sie an dieser Fachkonferenz teilnehmen sollten:**  
Erfahren Sie auf **Innovatives BestandsführungsManagement** aus erster Hand von den neuen Strategien und Lösungen der führenden Softwarehersteller und Versicherer. Setzen Sie sich kritisch mit der Thematik und unseren Experten zu aktuellen Rahmenbedingungen und Richtlinien auseinander. Erfahren Sie mehr über die Effektivität und den Nutzen von Bestandsführungssystemen und Produktmodellierung und wie Sie sie erfolgreich anwenden können.

**Wer diese Konferenz nicht verpassen darf:**  
Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche: DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet, Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing, Strategie und Produktentwicklung, Bestandsverwaltung/ Betrieb, sowie: Unternehmensberater für Versicherungen, Hard- und Softwareunternehmen und IT-Dienstleister

**Informationen für Kooperationspartner**  
Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor/Aussteller der MCC-Fachkonferenz **Innovatives BestandsführungsManagement für Versicherungen** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Management-Bereich zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und erfahren Sie mehr über Ihre Kooperationsmöglichkeiten.  
Seien Sie mit dabei, wenn sich die Experten des deutschen Versicherungswesens treffen.

**Ja, ich möchte weitere Informationen zu den Ausstellungs- und Kooperationsmöglichkeiten.**

Name \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Bereich: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

**Termin und Veranstaltungsort:**  
Die Fachkonferenz findet statt am 7. und 8. März 2016 im **Lindner Hotel City Plaza**  
Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Tel.: +49 (0)221 2034-0  
Fax: +49 (0)221 2034-777  
Zimmerpreis: € 169,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Weitere Informationen und Anmeldung unter:**  
**MCC - The Communication Company**  
**Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren**  
**Telefon: +49 (0)2421 12177-0**  
**Telefax: +49 (0)2421 12177-27**  
**E-Mail: mcc@mcc-seminare.de**  
**Web: www.mcc-seminare.de**



Akkreditierungsnummer: GB-BDL-20141105-30299



Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.

Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)