



dition

[Ausgabe #01]

Die neue
UMORDNUNG



4 ALLES IN UNORDNUNG?

Vom Veränderungsgetriebenen zum Veränderungstreiber

Ein Beitrag von Thomas Heißmeyer

18

INSURANCE: WHAT THE (NOT TOO DISTANT) FUTURE HOLDS

*Ein Beitrag von Tomas Sinicki | Managing Partner
knowledgeprice.com*

8

AGILES HANDELN IM RASANTEN WANDEL

Die Versicherungsbranche im 21. Jahrhundert

Ein Interview mit Michael Nerge | Vorstand Lifestyle Protection AG

20

STRUKTURIERTE DIGITALISIERUNG: QUO VADIS, MENSCH?

Eine Momentaufnahme der Versicherungswirtschaft

Ein Beitrag von Michael Krell

12

DEN PROZESSEN AUF DER SPUR

Process Mining in der Versicherungsbranche & Industrie

Ein Beitrag von Stefan Schantz & Pascal Holzmeister

24

Wissensmanagement

Im Land der unbegrenzten Möglichkeiten

Ein Beitrag von Stefan Baltzer & Alexandra Füllner

16

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

*Ein Beitrag von Christoph Schulze-Berge | Geschäftsführer
Dr. Glinz COVIS GmbH*

editorial

Dass die Digitalisierung unsere Welt verändert hat, ist natürlich längst kein Geheimnis mehr. Aber in welchem Ausmaß sie das tut, welche Bereiche sie immer wieder aufwirbelt, durcheinander- und gleichzeitig vorwärtsbringt, das ist nach wie vor spannend zu beobachten. Und genau aus diesem Grund widmen wir die erste Ausgabe unseres neuen Magazins edition diesem Thema. Weil es eben nicht DIE pauschale Digitalisierung gibt, sondern sie sich in verschiedenen Facetten, Ausprägungen und Möglichkeiten wiederfindet.

Besonders freuen wir uns, dass einige unserer Kunden und Partner aus Industrie und Versicherung einen Einblick in die aktuellen Entwicklungen ihrer Branche geben: Dass Digitalisierung und Agilität untrennbar zusammenhängen, erläutert Michael Nerge, Vorstand der Lifestyle Protection Versicherungen in unserem Interview (S. 8), Tomas Sinickis Beitrag aus Riga zur Zukunft der Versicherungsbranche weitet unseren Blick über die nationalen Grenzen hinaus (S. 18) und der Artikel von Christoph Schulze-Berge, Geschäftsführer der Dr. Glinz COVIS GmbH, widmet sich dem Nutzen von individuell erstellten Softwarelösungen (S. 16).

Unser Managing Director Thomas Heißmeyer zeigt, wie die durch die Digitalisierung entstandene „Unordnung“ der Unternehmen zu einer Weiterentwicklung führt und aus Veränderungsgetriebenen selbst Treiber werden den können (S. 4). Unsere Senior Consultants Stefan Baltzer und Alexandra Füllner durch-

queren mit Ihnen das weite Feld des Wissensmanagements im 21. Jahrhundert und stellen einige der neuen Trends des Knowledge Managements unter dem Aspekt „Digitalisierung wird analog entschieden“ vor (S. 24). In einer Online-Befragung hat Michael Krell Versicherungen zum Thema befragt (S. 20), im Artikel zu Process Mining stellen wir Ihnen den Mehrwert der toolgestützten Methode Process Mining für Industrie und die Versicherungsbranche vor (S. 12).

edition zeigt Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten, die das inzwischen pauschalierte Wort Digitalisierung bietet und denen man getreu unserem Motto „definitely different“ begegnen muss. Nur so lassen sich mit der richtigen Kombination faszinierender Technologien und den menschlichen Fähigkeiten zukunftsfähige Resultate erzielen!

Herzlich, Ihr



Carsten Börner | Vorstand | enowa AG

