

*enowa*®

 **Versicherungs**foren Leipzig

Kurzstudie

**Modernisierung  
der IT –  
Anschluss an  
Kunden und Markt  
beschleunigen**

## Einleitung

Die Digitalisierung ist ein Dauerbrenner in der Versicherungsbranche, denn mit ihr ändern sich nicht nur Kundenanforderungen, sondern vor allem auch die Anforderungen an die IT- und Prozesslandschaft. Noch leiden viele Versicherer unter veralteten IT-Systemen, weshalb die Erneuerung der Anwendungslandschaft beim Großteil der Versicherer besonders hohe Priorität hat. Kein Wunder also, dass Versicherer in neue Hard- und Software investieren und die IT-Ausgaben der Versicherer laut Angaben des GDV im Jahr 2019 noch einmal um 15 Prozent auf 5,5 Mrd. Euro gestiegen sind. Auch im „Coronajahr“ 2020 wird mit einem deutlichen Anstieg der IT-Ausgaben zu rechnen sein.

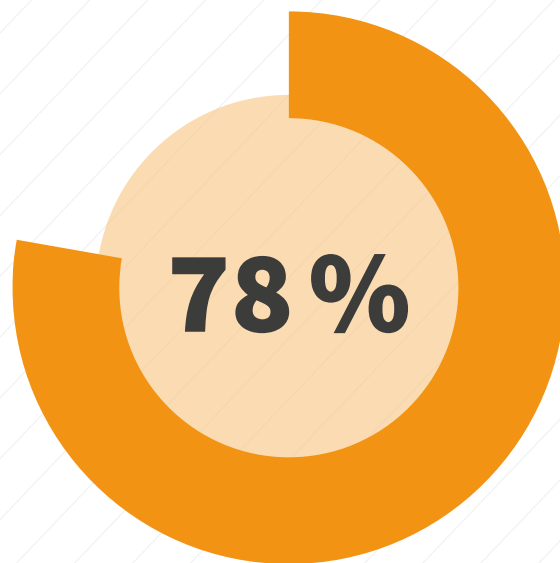
Vor dem Hintergrund der gestiegenen Anforderungen hinsichtlich Digitalisierung, Flexibilität und Zukunftssicherheit können IT-Projekte heutzutage über Erfolg und Misserfolg am Markt entscheiden. Wie weit sind die Versicherungsunternehmen bei der Modernisierung der IT und worin bestehen die Herausforderungen? Wo liegen die größten Potenziale weiterer Umsetzungsmaßnahmen?

In einer Befragung unter Experten aus Versicherungsunternehmen sind wir diesen Fragen gemeinsam mit der enowa AG nachgegangen und haben die wesentlichen Ergebnisse kurz zusammengefasst. Wir wünschen Ihnen eine erkenntnisreiche Lektüre.

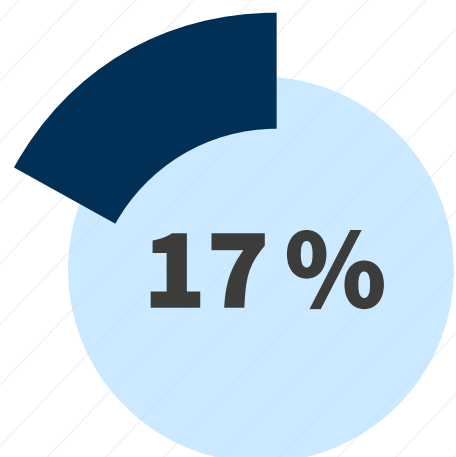


# Modernisierung der IT in vollem Gange

Nicht auf die lange Bank schieben: Der Großteil der Versicherer befindet sich in IT-Projekten. Als Dauerbaustelle wird dies die Versicherer auch noch in den nächsten Jahren begleiten.



sind gerade dabei, ihre Prozesse und IT-Systeme zu modernisieren



planen, ihre Prozesse und IT-Systeme in den kommenden 2 Jahren zu modernisieren

# D

## Digitalisierung ist Chefsache

Maßgeblicher Treiber für Digitalisierungsprojekte ist laut Befragung der Vorstand. Bei der Umsetzung sollte aber darauf geachtet werden, dass die digitale Transformation nicht als isoliertes Projekt einer bestimmten Abteilung geplant wird, sondern ganz verschiedene Bereiche ineinandergreifen. Es sind unterschiedliche Experten notwendig, um den richtigen Zeitpunkt und die beste Vorgehensweise zu bestimmen, geeignete Technologien auszuwählen und vor allem die Optimierung der Customer Experience im Blick zu behalten.

